

* 꿈꾸는 경영자



Rolf Jensen (덴마크의 미래학자 로프엔센)

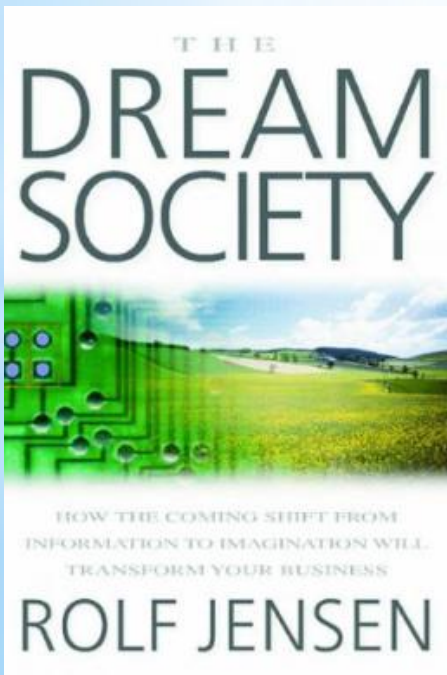
표지설명: 피카소의 꿈(dream)이라는 제목의 그림으로 백만불)

* Dream society



* 롤프 옌센 (Rolf Jensen)

- 덴마크 미래학자, 드림소사어티(dream society)의 저자
- 1988-2001 코펜하겐 미래학 연구소장
- 2001년 드림컴퍼니 대표
- **최고상상책임자(CIO, Chief-Imagination-Officer)**

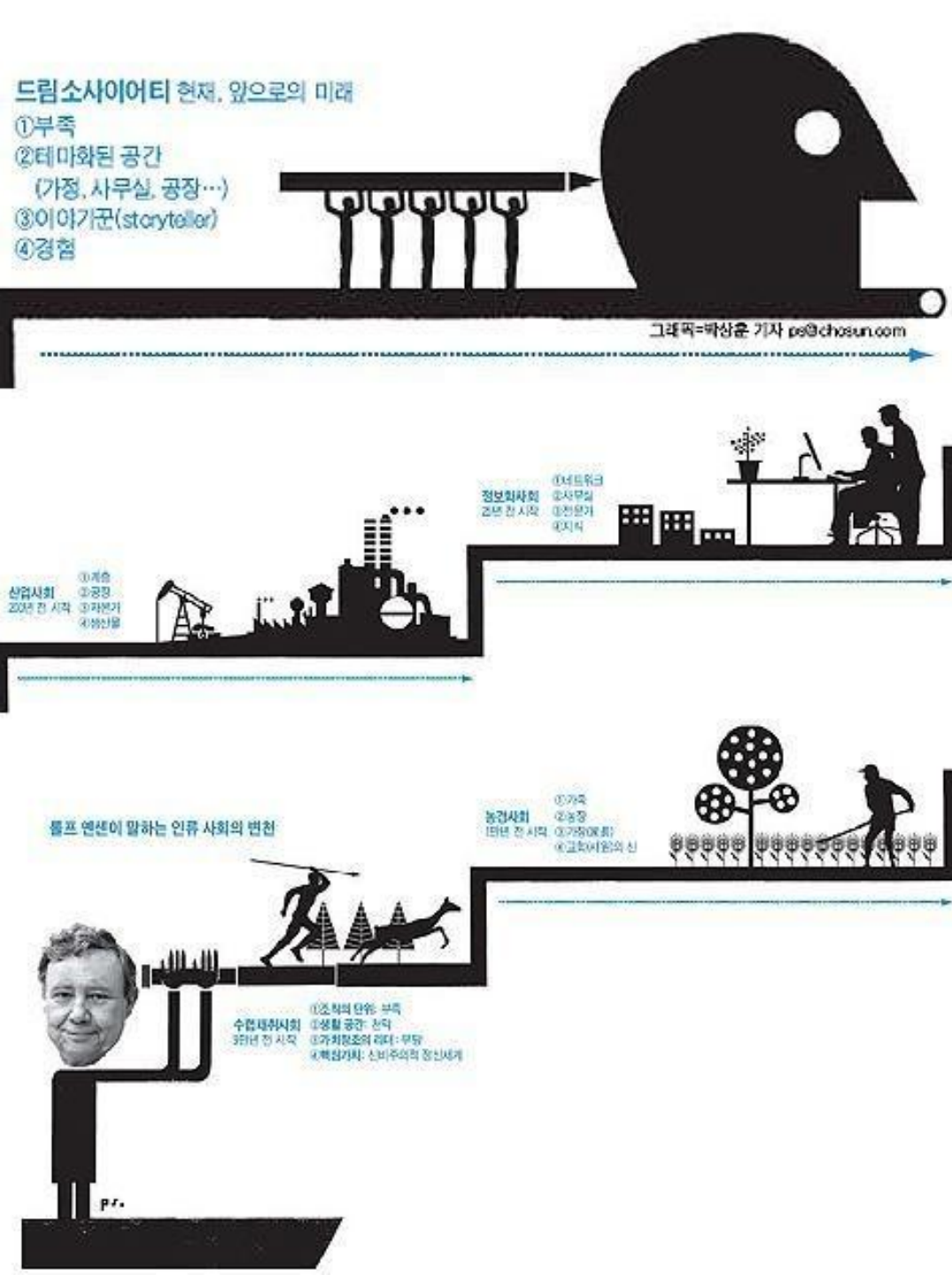


* **미래는 꿈꾸는 경영자들의 시대다.** 가난과 배고픔이 사라진 세계에서 사람들은 재미와 스릴, 사랑, 윤리적 자부심 같은 정서적 만족을 원하고 있다.

* 미래예측이 현실로 나타남. 족집게처럼 예측한 경의적인 인물

* Dream society란?

- **머리(brain)** 못지않게 **가슴(heart)**가 중요해진 시대



과거에는 이성과 언어를 관장하는 **대뇌 피질(neo cortex)**이 지배하는 세계였다면, 이제는 뇌의 안쪽에 있는 **감정중추(대뇌 변연계, limbic brain)**가 지배하는 세상이다.

* 상상력으로 무장하라



* Dream society의 사람들은 **감정적 만족을 요구한다.**

* 글로벌 스타벅스 브랜드의 커피 한잔을 마시면서 뉴요커가 된 듯한 느낌을...

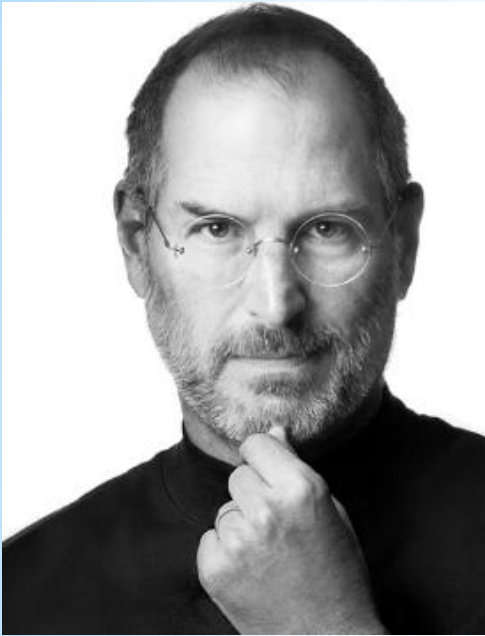
* 발랄한 디자인의 프랑스산 루비동 핸드백을 매고 파리지앙이 된 듯한 기분을...



* 단순히 기술과 가격 경쟁력만 신봉하는 기업이 만든 제품은 결코 월마트나 까르푸의 매장을 벗어날 수 없다.

* “노동력은 얼마든지 기계와 컴퓨터로 대체할 수 있다. 오직 **상상력**만은 영원히 인간의 능력으로 남을 것”

* Story telling



* 소비자에게 감성적 경험을 전달하고, 조직내 구성원들에게 창조적 일체감을 불어넣는 것은 부드러운 개입을 통한 자유의지를 이끌어 내는 **nudge(넛지)**나 훌륭한 **디자인**이나 **‘이야기(story)’**를 통해 이뤄지므로 어느 때보다 감성이 중요.

* **Dream society** 시대의 사람들은 감성적 만족을 위해 **기업에 항상 새로운 이야기와 아이디어를 요구**한다.

* 스티브 잡스회장

- 아이팟, 아이폰, 아이맥 제품에서 느낄 수 있는 ‘디자인 쾌감’
- 기능적으로 더 우수하고 저렴한 제품은 분명 있으나 사람들은 애플 제품에 담겨져 있는 잡스 회장의 디자인 철학에 기꺼이 비용을 지불



* Dream society에서는

* 경영자의 트렌드는 어떻게 달라져갈까?

* **limbic brain** 감성중추 대뇌변연계를 활용

* **neo cortex** 이성과 언어관장중추 대뇌피질만
고집해서는 안된다.

조직 내의 인정(recognition)이 스톡 옵션이 주는 만족감
남자와 여자

* 글로벌 경영의 트렌드



- * 한때 강력한 경영자의 리더십이 각광받았지만,
- * <강호동스타일-케스트를 죽이고 본인만의 강력한 리더십> 보다 지금은 ‘리더 없는 창조적 조직’, ‘목표에 따라 능동적으로 변화하고 진화하는 조직’이 21세기의 경영기법으로 각광 받고 있다.



- * 경영자의 리더십 역시 구성원에 대한 **효율적인 통제력**이 아닌 **동기부여 능력**으로 변화<유재석스타일-케스트를 살리고 본인도 묻혀 지내는 리더십>
 - **관리, 규율** 을 중시하기 보다 < **열정, 가치를 중요**
 - **물리적 노동력** 보다 < **지식과 창조력** 요구되는 시대
- * **구성원들이 느슨하고 수평적인 네트워크로 이어져 있는 역동적 조직이 미래의 기업**

* Dream society의 경영



전통적 조직
(수직관계)



Values 조직도
(열정적임이 널리 퍼져있는)
Dream Society

* Dream society의 경영



* 개인의 삶에서 일과 놀이의 구분이 없어지고, 직장은 제2의 가정이 될 것이며, 일은 ‘힘든 재미’가 될 것이다.

* Dream society 시대의 기업 조직과 문화라면, **조직 내의 인정(recognition)**이 스톡 옵션이 주는 만족감을 충분히 상쇄해 줄 수 있음.

* **당신은 우리 조직의 중요한 멤버이고, 우리는 당신을 평범한 존재 여기지 않는다.**

<그림설명>: 세계인이 가장 근무하고 싶은 직장 1위인 구글의 사무실 모습 - 호기심과 편안함 상상력을 떠오르게 하는 어린이 놀이터 같은 사무실 분위기

